



MARTYNA KŁOSIŃSKA	GDAŃSK	UR. 24.12.1986
Telefon	693 462 869	
E-mail	CZESC@MARTYNAKLOSINSKA.PL	

KRÓTKO O MNIE

Pracuję w marketingu od 16 lat. Realizowałam projekty dla dużych marek w agencji reklamowej, a po 8 latach uruchomiłam własną działalność szkoleniowo-doradczą. To dało mi szerokie spojrzenie na marketing. Zarówno od strony strategii i budowania marki, jak i jego roli we wsparciu sprzedaży.

MOJE DOŚWIADCZENIE

OD 2018 · WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ:

MARKETING OPANOWANY

CO-FOUNDER / HEAD OF MARKETING

Zbudowałam własną markę szkoleniowo-doradczą. Sprzedałam 11 tys. kursów, stworzyłam własne produkty i odpowiadałam za pełny marketing mix, od strategii i planowania po wdrożenie.

2010-2018 · AGENCJA REKLAMOWA:

ZJEDNOCZENIE.COM

ACCOUNT DIRECTOR

Zarządzałam 10-osobowym zespołem, koordynowałam projekty dla 40+ marek, brałam udział w 30 wygranych przetargach. Odpowiadałam za strategię, new business i poziom kreacji.

WYNIKI W LICZBACH

11 000

sprzedanych kursów online na tematy marketingowe

25 000

pozyskanych subskrybentów bazy mailowej

80 000

UU/miesiąc na blogu (SEO + content)

9 000

sprzedanych książek i notesów w modelu self-publishing

150

uczestników autorskiego programu kohortowego

3

nagrody branżowe: KTR, Awwwards, FWA

WYBRANE PROJEKTY

RESERVED

strategia social media, serwisy www, kampanie sprzedażowe i wizerunkowe

HOUSE

content marketing, serwisy internetowe i kampanie wizerunkowe

PROAMA

optymalizacja konwersji zakupu e-polisy i strony internetowej

PUDLISZKI

strategia social media, wprowadzenie marki na Facebooka

METODA TĘCZÓWKI

wydanie książki w self-publishingu, pełna koordynacja procesu

PROGRAM KOHORTOWY

10-tygodniowy program szkoleń o kompleksowym podejściu do marketingu

PISAŁAM DO

Marketing w Praktyce, Media Marketing Polska, Wirtualne Media, Nowy Marketing, Interaktywne.com, Fanpage Trends, Magazyn Press, BRIEF

WYSTĘPOWAŁAM NA

IAB Showcase, konferencji Internet Standard, spotkaniach branżowych 3camp, Geek Girls Carrots

JĘZYK ANGIELSKI

poziom zaawansowany

WYKSZTAŁCENIE

UNIwersytet Gdański
Zarządzanie/marketing (mgr)

SZKOLENIA

Agile Force (Scrum Master)
Maciej Lewiński (Google Analytics)